

Všeobecné obchodní podmínky pro předplatné Literárních novin vydavatelství Litmedia, a.s.

1. Obecná ujednání

1.1.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky pro dodávku tiskových periodik formou předplatného upravují smluvní vztahy mezi předplatitelem periodického tisku (dále též: předplatitel, nebo spotřebitel) a vydavatelem periodického tisku, společností Litmedia, a.s., IČO: 288 89 649, se sídlem: Praha 10, Korunní 810/104, PSČ: 101 00, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, B 15258, (dále jen: vydavatel).

1.2.

Předplatitel je fyzická či právnická osoba, která s vydavatelem uzavřela smlouvu o předplatném a doručování předplacených periodik vydavatele.

1.3.

Smlouva o předplatném vzniká buď prvním doručováním objednaného periodika předplatiteli na základě objednávky předplatného ze strany předplatitele u vydavatele, nebo úhradou předplatného.

2. Objednání předplatného

2.1.

Objednávku předplatného lze uinit doručováním řádně vyplněného objednávkového kuponu, vyplněným formulářem na internetu na stránkách www.literrarky.cz, osobně nebo zasláním objednávky na adresu: Litmedia, předplatné, Praha 10, Korunní 810/104, PSČ 101 00, e-mailem na: předplatne@litterarky.cz, telefonicky na čísle: 272127121

2.2.

V písemné objednávce jsou uvedeny tyto údaje:

1. Fakturační adresa a doručovací adresa (v případě, že není totožná s fakturační adresou).
2. Příjmení a jméno nebo název firmy.
3. Ulice a číslo domu.
4. PSČ a obec.
5. Telefon, e-mail.
6. IČO, DIČ, bankovní spojení a číslo účtu, popř. spojové číslo SIPO.
7. Název periodika a počet výtisků.
8. Objednávka je považována za objednávku na dobu neurčitou, není-li uvedeno jinak.
9. Způsob platby: bankovní převod, inkaso z účtu, poštovní poukázka, SIPO,
10. Frekvence plateb v závislosti na délce předplaceného období: dvouleté, roční, pololetní.
11. V případě uinití objednávky písemně nebo osobně i podpis nebo razítko.

2.3.

Vzechna předplacená tisková periodika lze doručovat do poštovních schrádek.

2.4.

Předplaceným obdobím se rozumí období, po které budou předplatiteli dodávány objednané a zaplacené výtisky periodik vydávaných vydavatelem.

3. Změny v dodávání tisku

3.1.

Vydavatel potvrdí předplatiteli přijatou objednávku tím, že předplatiteli zašle fakturu - daňový doklad nebo proforma fakturu (dále jen doklad) s význačnými údaji o předplatném. Vydavatel zahájí doručování dodáním nebo ožihou vydání, které bude následovat po uplynutí pěti pracovních dnů od obdržení objednávky.

3.2.

Předplatitel je povinen vydavateli neprodleně oznámit jakýkoliv změny údajů uvedených v objednávce. Neoznámí-li předplatitel změny v údajích na objednávce, nese odpovědnost za zpoždění tím způsobené (např. nedoručení dodávky tisku na novou adresu, zastavení dodávek pro neidentifikovanou platbu předplatného, poukázání dobrovolné částky na zpáteční účet, neplatnost dokladu kvůli chybným či neúplným údajům apod.)

3.3.

V případě žádosti o dočasnou nebo trvalou změnu adresy, na níž je prováděno dodávání periodického tisku, je nutné informovat vydavatele písemně na adrese jeho šora uvedeného sídla, nebo e-mailem na predplatne@literarky.cz, nejméně však deset pracovních dnů před datem účinnosti požadované změny.

3.4.

Předplatné může být zrušeno odstoupením od smlouvy ze strany vydavatele též v případě, že předplatitel nezplatí předplatné do deseti dnů ode dne splatnosti dokladu, nebo dohodou smluvních stran.

3.5.

Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli písemně vypovědět a vypovědění doručit poštou na adresu Litmedia, a.s., Korunní 65, 130 00 Praha 3; e-mailem na predplatne@literarky.cz. To však neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu určitou a pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce. Smluvní vztah sjednaný na dobu neurčitou skončí uplynutím výpovědní lhůty tímto po následující prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém došlo k doručení výpovědi vydavateli nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi (rozhodný je obsah výpovědi, nikoli její označení).

4. Platba předplatného

4.1.

Každý předplatitel po doručení objednávky obdrží od vydavatele doklad, který je nutno uhradit ve lhůt splatnosti.

4.2.

Poslední den prvního měsíce předplaceného období je důležitým dnem uskutečnění zdanitelného plnění.

4.3.

Dojde-li k zahájení dodávek objednaných periodik, avšak předplatitel neuhradí částku předplaceného, vzniká tak vydavatelovi pohledávka za odebrané výtisky za předplatitelem. V případě neuhrazení předplaceného po lhůt splatnosti mohou být dodávky objednaného tisku okamžitě ukončeny.

4.4.

V případě prodloužení se zaplacením předplaceného má vydavatel právo požadovat po předplatiteli úrok z prodloužení ve výši 0,05% denně z dlužné částky.

5. Reklamáce

5.1.

Předplatitel má právo uplatnit reklamaci u vydavatele z těchto důvodů :

1. Nedodání výtisku.
2. Dodání neúplného nebo poškozeného výtisku.
3. Dodání nekvalitního výtisku.
4. Nevložení příloh do výtisku.

Reklamáce a jiné připomínky k doručování je možno uplatnit na emailové adrese predplatne@literarky.cz nebo písemně i osobně na adrese vydavatele.

5.2.

Reklamaci lze uplatnit nejpozději druhý pracovní den po dodání vydání dalšího čísla daného periodika.

5.3.

V případě oprávněné reklamáce, kdy předplatiteli nebyl doručeno náhradní výtisk, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplacené.

5.4.

Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své dopisní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech nebo v prostorech s volně pobíhajícími psy) nebo není-li odbíratel totožný s osobou předplatitele k poštovní schránce odbíratele. Schránka musí být řádně označena jménem (názevem) předplatitele nebo není-li odbíratel totožný s osobou předplatitele jménem (názevem) odbíratele, a musí umožňovat volné vložení objednaného titulu. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných periodik tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před

jejich vytažením nepovolanou osobou vkládacím otvorem. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručených periodik.

5.5.

Dodávky předplacených periodik s místem dodání ležícím mimo území České republiky se neřídí těmito ustanoveními.

6. Marketingové akce

6.1.

Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydavatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění (dárky, slevy nebo jiné benefity specifikované v podmínkách marketingové akce) předplatiteli pro případ, že bude v rámci marketingové akce uzavřena smlouva na předplatné, čímž se rozumí zaplacení částky předplatného ve stanovené výši. Nárok na zvláštní plnění je pouze v případě zaplacení celé částky předplatného na stanovené období.

6.2.

Povinnost vydavatele dodat zvláštní plnění zaniká v případě, kdy předplatitel poruší podmínky stanovené pro konkrétní marketingovou akci nebo bude v prodlení s úhradou předplatného (nedodržením lhůty splatnosti na dokladu).

6.3.

Předplatné uzavřené v rámci marketingové akce nelze vypovědět po dobu, na kterou je zaplaceno a ani nelze snižovat počet odebíraných výtisků.

6.4.

Zvláštní plnění bude vždy odesláno na adresu předplatitele a to i v případě, kdy jeho příjemcem bude osoba odlišná od předplatitele, ledaže by předplatitel v objednávce výslovně určil jinak. Zvláštní plnění bude odesláno buď jako poštovní zásilka či kurýrní službou.

7. Ochrana dat

7.1.

V souladu se zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů předplatitel souhlasí se zpracováním poskytnutých osobních údajů vydavatelem, jakožto správcem a zpracovatelem, za účelem zařazení do databáze správce a dalšího marketingového zpracování, tj. nabízení výrobků a služeb a za účelem obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb. a to po dobu deseti let od udělení souhlasu. Předplatitel bere na vědomí, že má právo přístupu k osobním údajům a další práva dle §§ 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje předplatitel dobrovolně.

a může je kdykoliv bezplatně na adrese správce odvolat.

7.2.

Platitel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto všeobecných podmínek se netýká a neznamena odvolání souhlasu udělených z jeho strany jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se inzercí zveřejněné v periodikách vydavatele).

7.3.

Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatele na zpracování informací a údajů, které vyplývají z poskytnutých právních předpisů, pokud by výslovně stanovily jinak.

7.4.

Platitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn k vymáhání svých pohledávek vůči platiteli využít této osoby.

7.5.

Platitel bere na vědomí a souhlasí s tím, že všechny zprávy (včetně telefonních hovorů) a s nimi spojené údaje, které si vyměňuje s vydavatelem prostřednictvím ve veřejně dostupné službě elektronických komunikací, mohou být vydavatelem monitorovány, a to výhradně za účelem záznamu transakcí, vnitřní kontroly poskytovaných služeb (zvyšování jejich kvality), a dále této ochrany práv vydavatele. Monitorováním se rozumí zejména záznam.

7.6.

Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

8. Závěrečná ujednání

8.1.

Vydavatel může provádět správu předplatného, tj. přijímání objednávek, inkaso předplatného, upomínání pohledávek vydavatele z titulu neuhrazeného předplatného, vystavování faktur a jiných účetních a daňových dokladů včetně reklamací, změn, ukončení předplatného apod. ve smyslu těchto obchodních podmínek, prostřednictvím této osoby,

8.2.

Smluvní vztah mezi platitelem a vydavatelem se řídí ustanovením obchodního zákoníku a to i v případě dodávání periodik mimo území České republiky. Případné užití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se vylučuje.

8.3.

Vydavatel je oprávněn kdykoli rozhodnout o ukončení účinnosti těchto všeobecných podmínek, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do té doby. V případě, že vydavatel nahradí tyto všeobecné obchodní podmínky jinými, mohou se vydavatel a předplatitel dohodnout na změnu obsahu smlouvy o předplatném tak, že se smlouva o předplatném bude od určitého dne řídit novými všeobecnými podmínkami vydavatele.

8.4.

Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem odchylicí se od těchto všeobecných obchodních podmínek mají přednost.

Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. ledna 2014

Michal Pavel

předseda představenstva

Litmedia, a. s.

PhDr. Petr Bílek

místopředseda představenstva

Litmedia, a. s.