
LITERÁRNÍ NOVINY

Ceník inzerce

Litmedia, a.s.

*Ceník č. 2
Platný od 1.10.2010*

Formáty a ceny inzerce

periodicita: týdeník (vychází ve čtvrtek)

formát strany: 305 x 470 mm

formát zrcadla: 275 x 431 mm

barva: 4/4 – 4/2 – 4/1

tisková technika: rotační novinový ofsetový tisk

papír: novinový 45 g

podklady pro tisk: text – v běžných formátech .txt, .doc, .rtf

grafický podklad – v běžných formátech .pdf, .jpg, .tiff, .eps, .ai
dodané e-mailem na adresu nkrohova@literarky.cz nebo na CD

základní tarif pro inzerci menší než 1/16 strany

32 Kč/mm sloupce

základní tarif pro inzerci menší než 1/16 strany
pro neziskové, kulturní a vzdělávací instituce

6 Kč/mm sloupce

Slevy:

za opakování* 3x

5%

za opakování* 6x

10%

za opakování* 12x

15%

za opakování* 20x

20%

za kombinovanou inzerci

společně s www.literarky.cz

20%

za platbu předem

5%

za proinzerovaný objem

lze dojednat

*Slevu lze uplatnit při opakování stejného formátu jednoho klienta objednané na jedné objednávce. Jednotlivé slevy se nesčítají.

Příplatky:

barevný inzerát

25%

1 dodatková barva

10%

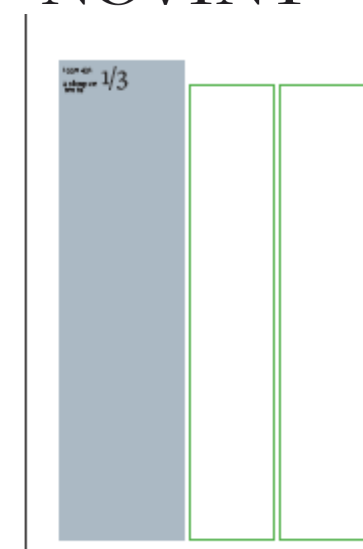
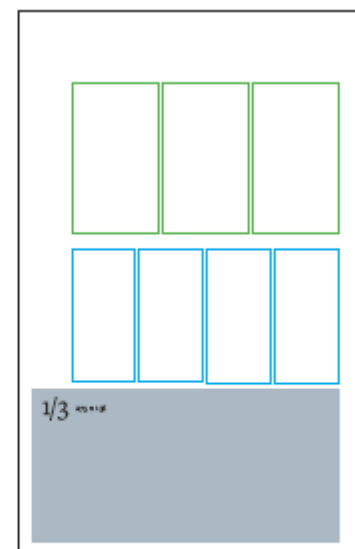
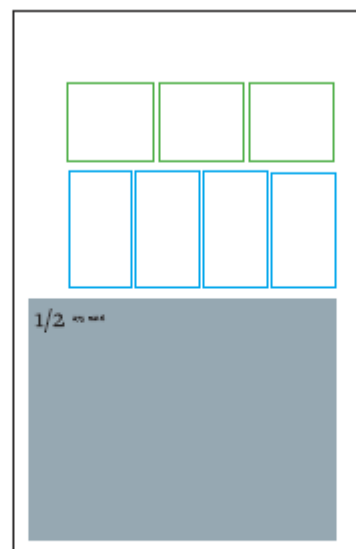
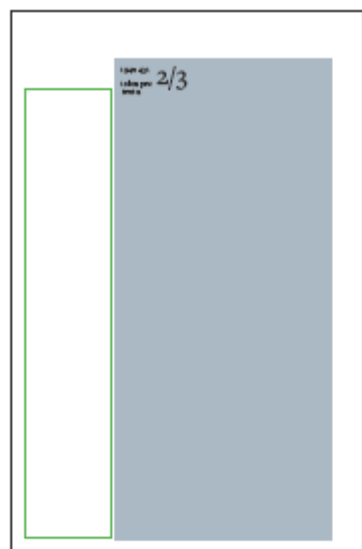
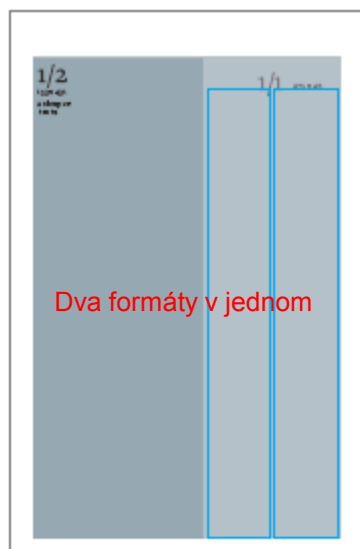
za umístění

20%

za grafické zpracování

20%

Formát inzerce v Literárních novinách



1/1 275 x 431, cena 80 000,-kč.
1/2 153 x 431, cena 40 608,-kč.

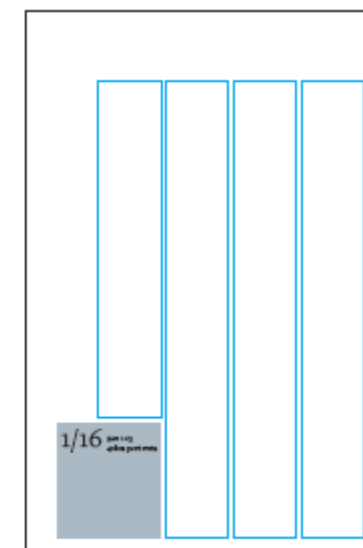
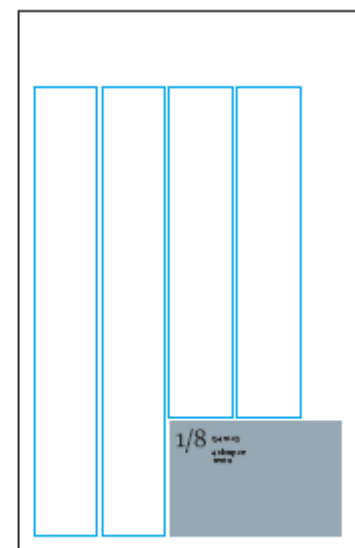
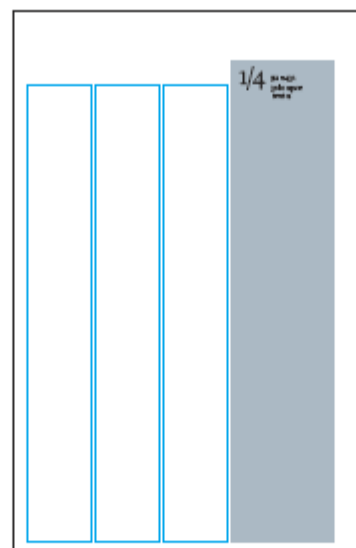
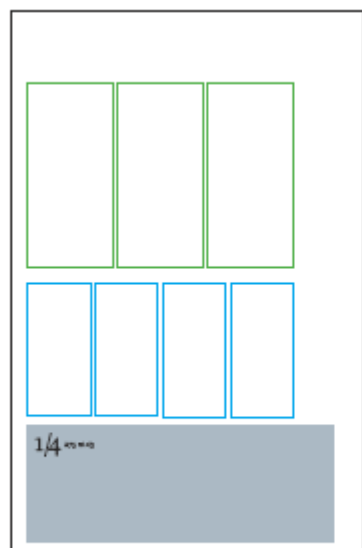
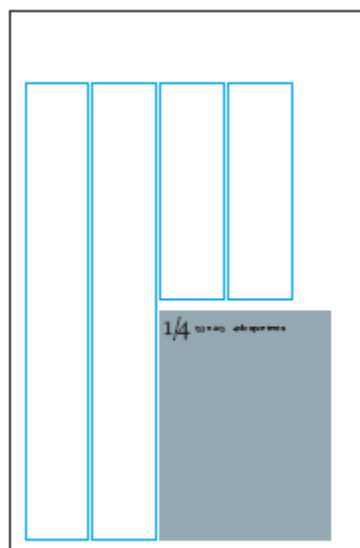
2/3 191 x 431, cena 54 680,-kč.
2/3 10 250,-kč.

1/2 275 x 216, cena 39 940,-kč.
1/2 7 490,-kč.

1/3 275 x 136, cena 26 496,-kč.
1/3 4 970,-kč.

1/3 155 x 431, cena 26 562,-kč.
1/3 4 801,-kč.

*ceny pro neziskový sektor
1/1 15 000,-kč.
1/2 7 610,-kč.



1/4 153 x 205, cena 19 968,-kč.
1/4 3 551,-kč.

1/4 275 x 103, cena 19 392,-kč.
1/4 3 740,-kč.

1/4 92 x 431, cena 18 414,-kč.
1/4 3 551,-kč.

1/8 154 x 103, cena 9 984,-kč.
1/8 1 870,-kč.

1/16 92 x 103, cena 4 848,-kč.
1/16 900,-kč.

Splatnost faktur:

14 kalendářních dnů od data vydání

Storno poplatky:

10–5 pracovních dnů před zveřejněním 50% z ceny net*
3 pracovní dny před zveřejněním 100% z ceny net*

*net cena – cena po započtení příplatků a slev

Uzávěrky inzerce pro objednávky:

5 pracovních dnů před zveřejněním

Uzávěrky inzerce pro podklady:

hotové – 3 pracovní dny před zveřejněním
určené k výrobě – 5 pracovních dnů před
zveřejněním

Vkládaná inzerce – přílohy

Nejkratší termín pro podání objednávky je 10 dnů před dnem vložení.

Před objednávkou je nutné dodat vzor (maketu) přílohy, která má být vložena, a to v počtu minimálně 5 kusů pro tiskárnu. Další informace k vložení prospektových příloh vám budou zaslány. V případě poptávky a následné objednávky na vklad je nutné zaslat technické parametry přílohy (druh papíru, gramáž, počet stran a formát). Z technologických důvodů musí být množství přílohy cca o 2 % vyšší než objednaný počet vložení. Termín dodání příloh do místa dodání je nejpozději 3 prac. dny před datem vložení, dopravu zajišťuje zákazník. Při nedodání příloh do místa dodání do 3 prac. dnů před datem vložení lze účtovat stornovací poplatek ve výši 10 % z celkové ceny za vložení.

Místo dodání příloh (návoz vkladů je pondělí–pátek 7.00–15.00 hodin)
Novinové centrum, Přátelství 986, Praha–Uhřetěves, tel.: 272 107 121

Cena za vložení (neuplatňuje se sleva z Rámcové smlouvy)

Požadovaný formát a zpracování příloh

Gramáž	cena/ks
do 10 g/ks	0,50 Kč
do 20 g/ks	0,70 Kč
do 30 g/ks	0,80 Kč
do 40 g/ks	0,90 Kč
do 50 g/ks	1,00 Kč
nad 50 g/ks	cena dohodou

A6 (105 x 148 mm): gramáž použitého papíru 150–200 g/m².

A5 (148 x 200 mm): gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 120 g/m².

A4 (210 x 297 mm): gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 120 g/m². Pokud bude u formátu A4 gramáž papíru pod uvedené hodnoty, musí být tyto přílohy ještě jednou přeloženy.

počet vkladů	sleva
3x	3 %
6x	5 %
8x	10 %
10x	15 %
12x	20 %

Formáty a gramáž papíru pro vícestránkové přílohy

A6 (105 x 148 mm): 4–8 stran: gramáž použitého papíru 80–120 g/m².

A5 (148 x 210 mm): 4–8 stran: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m². Při větším počtu stran nesmí být gramáž papíru nižší než 45 g/m².

A4 (210 x 297 mm): 4 strany: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m². 8 stran: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 48,8 g/m². Hmotnost jedné vícestranné přílohy max. 70 g/exemplář.

CENÍK INZERCE NA WWW.LITERARKY.CZ				
		Garance impresí/ týden (1 ze 2)	CPT (Kč)	cena (Kč/týden)
Banner 970x30	Leaderboard I.	12 000	167	2 000
Banner 600x50	Leaderboard II.	12 000	167	2 000
Banner 620x130	Banner	12 000	125	1 500
Banner 330x150	Exklusiv	12 000	83	1 000

The screenshot shows the Litmedia website interface. At the top, there are navigation links for 'HOME', 'DOMÁCÍ', 'SVĚT', 'CIVILIZACE', 'EKONOMIKA', 'ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ', 'KULTURA', 'NOVÉ KNIHY', 'KOMENTÁŘE', 'ARCHIV', and 'STRUČNĚ'. The main content area features several banners and articles. A large banner at the top right is labeled 'Banner 970x30'. Below it, a smaller banner is labeled 'Banner 600x50'. The main article section has a large image of a man speaking, with the headline 'Pochybnosti o Juščenkově otravě dioxinem'. To the right, there are smaller articles with headlines like 'KAKBA BUDE VYŠKRTNUTA Z...'. Below the main article, there is a section titled 'Téma:' with a sub-headline 'Psát se musí, číst se nesmí'. At the bottom, there are more articles, including one about 'Pražská divadla: Klid před bouří' and another about 'Kdo chytá v makovém poli'. On the right side, there is a 'KOMENTÁŘE' section with the headline 'Nie v našom mene!' and a list of topics: 'Demokracie skoro pro všechny', 'Takže ne, ne a ne', and 'Evropa ve světě bez dolarů'. At the bottom right, there is a 'Banner 330x150' and a search bar.

Všeobecné obchodní podmínky

1. Uzavření smlouvy
2. Rámcová smlouva
3. Inzertní podklady
4. Realizace objednávky, právo odmítnout inzerci
5. Platební podmínky
6. Reklamace
1. Uzavření smlouvy

a) Inzerci lze objednat zasláním písemné objednávky.

b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak název firmy, sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, razítko, jméno a podpis odpovědné kontaktní osoby. V případě fyzických osob pak jméno, číslo OP, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis.

c) Potvrzením písemné objednávky je uzavřen smluvní vztah.

d) Sleva ve výši 15% bude přiznána zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Objednávku předkládá zprostředkovatel svým jménem a je zároveň odpovědný za dodání podkladů. Zprostředkovatel je zároveň povinen předložit výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list jako doklad předmětu jeho podnikatelské činnosti.

2. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby určitý počet inzerátů nebo inzeráty v určitém finančním objemu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu. K platnosti této smlouvy je třeba písemné formy, ve které musí být určeno období, dohodnutý počet inzerátů nebo dohodnutý finanční objem a poskytovaná sleva.
- b) Objednavatel musí inzerci řádně objednat zasláním objednávky.
- c) Pokud ve stanoveném období nebyly zveřejněny inzeráty v předem dohodnutém počtu nebo finančním objemu, uhradí objednavatel rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečně uveřejněný počet inzerátů nebo objem inzerce. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně zveřejněný počet nebo objem inzerce.

3. Inzertní podklady

- a) Objednavatel je odpovědný za včasné dodání správných podkladů inzerce.
- b) Objednavatel ručí také za to, že dodané podklady jsou v souladu s platnými právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen vydavateli uhradit vzniklé škody.
- c) Vydavatel není povinen podklady uchovávat a zadavateli vracet.

4. Realizace objednávky, právo odmítnout inzerci

- a) Pokud není sjednán přesný termín a formát inzerce, závisí toto na možnostech vydavatele.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo označit inzerát jako placenou inzerci.
- c) Pokud si objednavatel objedná inzerci ve formátu, který neodpovídá standardním rozměrům titulu, upraví vydavatel inzerát běžným způsobem.
- d) Pokud si zadavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem. Korektury poskytuje vydavatel pouze na vyžádání. Pokud se zadavatel nevyjádří ve stanoveném termínu, má se za to, že s ní souhlasí.
- e) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerci z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu s platnými zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi a pokud by mohla poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost zadavateli oznámit, není ale povinen toto odmítnutí zdůvodňovat.
- f) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerci zadavateli, který je dlužníkem za dříve zveřejněnou inzerci.

5. Platební podmínky

- a) Vydavatel zašle zadavateli fakturu do 5 dnů po zveřejnění. Společně s fakturou bude zaslán i dokladový výtisk. Faktura bude splatná do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.
- b) Pokud zadavatel neuvede přesný formát inzerátu, bude fakturována skutečná velikost zveřejněného inzerátu.
- c) Vydavatel může požadovat zaplacení zálohy nebo celé ceny inzerátu předem.

6. Reklamace

- a) Reklamovat inzerce lze 14 dnů po zveřejnění inzerce.
 - b) Zadavatel má v případě zcela nebo částečně chybného zveřejnění inzerce nárok na slevu nebo náhradní zveřejnění inzerátu, ale pouze v rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu.
 - c) Zadavatel nemá nárok na reklamaci barevnosti inzerátu, pokud nebyl dodán barevný nátisk k inzerci.
-